

Formulario de Especificaciones Técnicas

Contratación de Servicios Profesionales SCI

Departamento de Adquisiciones y Logística

Área: Unidad de Comunicaciones.

Nombre del Servicio: Diseño y producción de campañas de comunicación, materiales gráficos y productos audiovisuales

Especificaciones Técnicas.

- **Objetivo General:**

Contratación de empresa especialista en el área de comunicaciones para apoyar el diseño, diagramación y producción de materiales de comunicación, así como la conceptualización de campañas a nivel programático e institucional.

Objetivo(s) específico(s):

- Descentralizar la elaboración de productos y materiales de comunicación que la unidad de comunicaciones elabora a solicitud de proyectos y unidades de la organización.
- Agilizar los procesos de entrega de productos y materiales de comunicación solicitados a la unidad de comunicaciones.

Plazo de ejecución del servicio: 9 meses a partir de: 1 de abril de 2020 y hasta 31 de diciembre de 2020.

Productos esperados:

Se solicita el costo de cada uno de los productos siguientes:

# De PRODUCTO	TIPO DE PRODUCTO	DETALLES O CARACTERISTICAS
	Diseño y diagramación de materiales de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Afiches• Volantes (tiro y retiro)• Trípticos• Brochures• Manuales (promedio de 15 páginas)• Informes (promedio de 15 páginas)• Two Pages• Roll Ups/Banners• Backing• Presentaciones digitales• Juegos de mesa• Juegos de piso



	Conceptualización y diseño de promocionales	<ul style="list-style-type: none">• Agendas (280 páginas)• Camisas• T-shirts• Bolsos• Pachos• Stickers• Pins• Gorras• Calendarios de escritorio• Tazas
	Conceptualización y diseño de campañas de comunicación, planes y estrategias de comunicación.	<ul style="list-style-type: none">• Diseño completo de campañas de comunicación (conceptualización, públicos, lema, slogan, mensajes claves, imagen gráfica de la campaña, diseños de piezas, soportes y formatos, estrategias y acciones a desarrollar)• Diseño completo de campaña (igual al punto anterior), implementación (incluir propuesta y costeo de acciones tanto on-line como off-line), monitoreo de la implementación e informe de resultados.• Sólo implementación de campaña (incluir propuesta y costeo de acciones tanto on-line como off-line) monitoreo de la implementación e informe de resultados.• Sólo conceptos creativos de campaña (lema, imagen gráfica y propuesta de mensajes clave)• Diseño de Plan de Comunicación para proyectos
	Diseño de piezas para Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none">• Artes de posteo (cotizar por arte)• GIF (cotizar por diseño de GIF)• Clips audiovisuales (cotizar por elaboración de clip de entre 45 seg y 1 min)• Plan de comunicación digital
	Revisión y corrección de estilo (textos)	<ul style="list-style-type: none">• Informes (cotizar por página)• Manuales (cotizar por página)• Reportes (cotizar por página)• Documentos para actores claves
	Producción y edición de videos	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de video completo (guion, filmación y edición) Cotizar 3 tipos:<ul style="list-style-type: none">- spot de 45 segundos- video de 2 min- video de 8 min• Sólo filmación

		<ul style="list-style-type: none"> • Sólo edición de material proporcionado en bruto (para un video promedio de 8 min) • Subtitulo de videos (Español e Inglés)
	Producción y edición de cuña radial	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de cuña completa: guión, locución, musicalización, efectos y edición. (duración 40 segundos) • Solo locución, musicalización, efectos y edición (duración 40 segundos)

Costo y forma de pago:

El pago se realizara de acuerdo a los productos requeridos y presentados mensualmente.

Forma de pago: Se cancelara 15 dias despues de recibir el VoBo de todos los productos solicitados del mes anterior.

Perfil del Profesional/ Equipo/ Empresa a requerir:

Requisitos indispensables:

Agencia de comunicación, boutique creativa o equipo consultor especializado en ofrecer servicios de comunicación creativa, diseño gráfico, producción audiovisual y desarrollo de campañas de comunicación.

Con formación y experiencia, en comunicación social, producción audiovisual, diseño gráfico, comunicación digital y periodismo, con al menos 2 años de experiencia.

Se requiere que la empresa ofertante cuente con amplia experiencia en la conceptualización y ejecución de campañas de comunicación, diseño de materiales de comunicación impresos y digitales, así como producción audiovisual.

Se solicita que la empresa presente portafolio de trabajo realizado a clientes grandes y formales, así como un breve resumen de su experiencia profesional y algunos clientes hasta la fecha.

Requisitos deseables:

Conocimientos o experiencia en la conceptualización, diseño y producción de acciones de comunicación relacionadas con los derechos y la protección de la niñez y la adolescencia y/o derechos humanos y/o desarrollo.

Conocimientos y experiencia en estrategias de comunicación para el cambio de comportamiento (Social and behavior change communication).

Consideraciones:

La empresa contratada prestará sus servicios desde sus oficinas y contará con sus propios equipos para la realización del mismo.

La cantidad de productos a realizar, dependerá de la planificación mensual que el área de comunicaciones enviará, sin embargo, podrán solicitarse requerimientos fuera de la planificación establecida de acuerdo a necesidades especiales.

Se solicita que la empresa contratada indique, junto con cotización y requerimientos específicos, los rangos de tiempos necesarios para la realización de los diferentes productos.

Toda empresa contratada deberá cumplir con los requisitos, documentación y políticas propias de Save the Children.

Todos los productos a realizar serán de uso exclusivo y propio de Save the Children, por lo que se prohíbe su uso y reproducción sin autorización previa.

Para más información y/o resolver dudas:

Si desean resolver dudas, pueden escribir a los siguientes correos:

rafael.rendon@savethechildren.org con copia a susana.cornejo@savethechildren.org

De igual forma, se convoca a todas las empresas y equipos que deseen participar en el proceso a una **sesión informativa el lunes 23 de marzo, de 2:00pm a 4:00pm** en la Oficina Central de Save the Children (7a Calle Poniente BIS, Colonia Escalón # 5217, San Salvador, El Salvador)

Recepción de ofertas:

Las empresas o equipos que deseen participar en el proceso de contratación deben enviar portafolio de trabajos previamente realizados y cotización de cada uno de los productos arriba detallados favor presentar la **oferta (Precios exentos de IVA) en sobre cerrado**, en recepción de oficina central, **el día jueves 27 de marzo, hasta las 4:00 p.m. También pueden enviarlo a la siguiente dirección electrónica: licitaciones.elsalvador@savethechildren.org (jueves 27 de marzo, hasta las 4:00 p.m).**

Condiciones Administrativas.

Principios Éticos y Código de Conducta: Es importante aclarar en los Contratos comerciales, que todo profesional que otorgue una prestación de servicios profesionales deberá conocer y firmar la aceptación de los Principios Éticos, Código de Conducta y cada una de las políticas de Save the Children, previo a la firma del contrato. Debe hacerlo al momento de aceptar la adjudicación del servicio.

Todo producto e información generada es de propiedad y de uso exclusivo de Save the Children.

Impuestos: Save the Children es exento de IVA.

San Salvador, 12 de marzo de 2020

Firma y nombre de Persona que solicita.

Firma y nombre de Persona que Recibe.